

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil keseluruhan uji yaitu paparan iklan tiktok memiliki hubungan yang signifikan dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa penerima KIP di Institut Agama Kristen Negeri Manado Angkatan 2023.
2. Hasil keseluruhan uji memberikan hasil bahwa gaya hidup mempunyai hubungan yang signifikan dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa penerima KIP di Institut Agama Kristen Negeri Manado Angkatan 2023.

Sesuai hasil nilai koefisien determinasi (R^2) didapati hasil hubungan dari variabel paparan iklan tiktok dan perilaku konsumtif sebesar 0,626 yang berarti variabel paparan iklan tiktok mempunyai hubungan yang kuat yaitu sebesar 62,6% dengan variabel perilaku konsumtif pada mahasiswa penerima KIP di Institut Agama Kristen Negeri Manado Angkatan 2023 dan 37,4% ada hubungan dengan faktor lain.

Didapati juga hasil koefisien determinasi (R^2) antara variabel gaya hidup dan perilaku konsumtif sebesar 0,833 yang berarti adanya hubungan yang kuat antara variabel gaya hidup dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa penerima KIP di Institut Agama Kristen Negeri Manado Angkatan 2023 yaitu sebesar 83,3% dan sebanyak 16,7% mempunyai hubungan dengan faktor lain.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini maka peneliti memberikan saran yaitu :

1. Berdasarkan hasil temuan yaitu paparan iklan tiktok berhubungan dengan perilaku konsumtif dan gaya hidup berhubungan dengan perilaku konsumtif. Sehingga diharapkan pihak kampus untuk dapat memberikan edukasi kepada mahasiswa penerima KIP tentang pengelolaan keuangan yang bijak, khususnya terkait pengaruh iklan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif
2. Agar hasil penelitian semakin mendalam, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mungkin juga memengaruhi perilaku konsumtif, seperti pengaruh teman sebaya, media sosial lainnya, atau kondisi ekonomi. Hal ini dapat memberikan gambaran yang lebih luas tentang faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa.
3. Untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif, penelitian serupa dapat dilakukan menggunakan metode penelitian kualitatif. Hal ini dapat memberikan wawasan mendalam tentang alasan dan motivasi di balik perilaku konsumtif mahasiswa.