

STRATEGI MISI ERA DIGITAL OLEH GEREJA PANTEKOSTA di INDONESIA(GPd) JEMAAT EKLESIA TATELI DUA

SISCA PAULA BAYOA

210203008

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi misi yang dijalankan oleh GPdI Eklesia Tateli Dua di era digital serta pemanfaatan media digital dalam pelaksanaannya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa GPdI Eklesia Tateli Dua menerapkan strategi misi yang kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan teknologi digital melalui media sosial seperti *Facebook*, *TikTok*, dan *YouTube*. Strategi tersebut meliputi penyebaran jadwal ibadah, poster kegiatan gereja, serta video motivasi rohani yang dibuat oleh gembala di akun pribadi maupun akun resmi gereja. Inovasi seperti "*Drive thru prayer*" juga menjadi pendekatan langsung untuk menjangkau masyarakat di luar lingkungan gereja. Pemanfaatan media digital terbukti efektif dalam memperluas jangkauan pelayanan misi gereja serta memperkuat iman jemaat dan masyarakat luas.

Penelitian ini memberikan saran agar gereja terus mengembangkan konten digital yang kreatif dan meningkatkan interaksi di media sosial guna mempertahankan relevansi dan efektivitas misi.

Kata Kunci: strategi misi, era digital, media digital, GPdI Eklesia Tateli Dua, penginjilan, inovasi gereja

MISSION STRATEGIES IN THE DIGITAL ERA AT GPdI EKLESIA TATELI DUA

SISCA PAULA BAYOA

210203008

ABSTRACT

This study examines the mission strategy implemented by GPdI Eklesia Tateli Dua in the digital era and the utilization of digital media in its execution. The research used a qualitative descriptive method with data collection techniques including observation, interviews, and documentation.

The results show that GPdI Eklesia Tateli Dua applies creative and innovative mission strategies by leveraging digital technology through social media platforms such as Facebook, TikTok, and YouTube. These strategies include distributing worship schedules, church event posters, and spiritual motivational videos created by the pastor on both personal and official church accounts. Innovations like "Drive thru prayer" provide a direct approach to reach out to the community outside the church environment. The use of digital media proves effective in expanding the reach of the church's mission service as well as strengthening the faith of the congregation and the wider community.

The study suggests the church continue to develop creative digital content and enhance social media interaction to maintain mission relevance and effectiveness.

Keywords: mission strategy, digital era, digital media, GPdI Eklesia Tateli Dua, evangelism, church innovation