

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL DALAM PENYEBARAN MISI BAGI PEMUDA GMIST IMANUEL TAHUNA

IVANA CHESYA WOLFF

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis Pemanfaatan Media Digital dalam Penyebaran Misi bagi Pemuda GMIST Imanuel. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang menerapkan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang dilakukan di jemaat GMIST Imanuel Tahuna pada tahun 2025.

Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan yang terlibat dalam memberikan informasi yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan strategi misi GMIST Imanuel Tahuna untuk pemuda harus memperhatikan konteks budaya serta kebutuhan dari pemuda, dengan menerapkan strategi pembinaan rohani dan kepemimpinan, strategi pelibatan langsung pemuda dalam pelayanan, strategi berdasarkan minat dan talenta dan strategi pemanfaatan media digital yang sesuai. Teori misi kontemporer memberikan pemahaman terhadap dinamika sosial dan nilai-nilai praktis dalam pelayanan. Pemuda menghayati misi gereja melalui emosional dan proses pembentukan identitas, teori new media mengungkapkan potensi dalam menciptakan pengetahuan dan membangun komunitas rohani. Dengan memperhatikan faktor-faktor dan dampak yang ada, gereja dapat mengoptimalkan penggunaan media digital untuk mendukung pelayanan misi dan memberdayakan pemuda.

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman yang lebih mendalam mengenai pemanfaatan media digital sebagai sarana penyebaran misi kepada pemuda dan masyarakat luas pada era digital.

Kata Kunci : Pemanfaatan Media Digital, Pemuda, Misi Kontemporer, New media.

ANALYSIS OF DIGITAL MEDIA UTILIZATION IN MISSION OUTREACH FOR YOUTH OF GMIST IMANUEL TAHUNA

IVANA CHESYA WOLFF

ABSTRACT

The purpose of this study is to describe and analyze the Utilization of Digital Media in the Spread of Mission for GMIST Imanuel Youth. This research is a field research that applies qualitative methods with a descriptive approach conducted in the GMIST Imanuel Tahuna congregation in 2025.

Data was collected through observation, interviews and documentation. Informants involved in providing relevant information. The results showed that GMIST Imanuel Tahuna's mission strategy for youth must pay attention to the cultural context and needs of youth, by implementing spiritual and leadership development strategies, strategies for direct involvement of youth in ministry, strategies based on interests and talents and strategies for utilizing appropriate digital media. Contemporary mission theory provides an understanding of social dynamics and practical values in ministry. Youth live the mission of the church through emotional and identity formation processes, new media theory reveals the potential in creating knowledge and building spiritual communities. By considering the factors and impacts, churches can optimize the use of digital media to support mission ministry and empower youth.

This research contributes to a deeper understanding of the utilization of digital media as a means of spreading missions to youth and the wider community in the digital era.

Keywords: Digital Media Utilization, Contemporary Mission Youth, New Media.