

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN I

LEMBAR PERSETUJUAN II

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK

Kata Pengantar..... i

Daftar Isi ii

Daftar Tabel v

Daftar Gambarvi

Daftar Lampiranvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 6

BAB II KAJIAN TEORETIK

A. Misi Kristen..... 8

1. Pengertian Misi Kristen..... 8

a) Misi Kristen dalam Perjanjian Lama..... 9

b) Misi Kristen dalam Perjanjian Baru 10

2. Misi Paulus 12

B. Komunikasi Persuasif..... 13

1. Pengertian Komunikasi Persuasif	13
2. Unsur-Unsur Komunikasi Persuasif	14
3. <i>Elaboration Likelihood Model</i>	16
C. Penelitian yang Relevan.....	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metodologi dan Prosedur Penelitian	25
B. Waktu dan Tempat Penelitian	26
C. Instrumen Penelitian	26
D. Sumber Data	26
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Teknik Analisis Data.....	31

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data	33
B. Ruang Lingkup Pelayanan	37
C. Temuan Penelitian	39
1. Berdasarkan Observasi.....	39
2. Berdasarkan Wawancara.....	41
3. Berdasarkan Dokumentasi.....	44
D. Pembahasan	
1. Bentuk-Bentuk Misi TMCom dalam Menjangkau Anak Muda	45
2. Strategi Komunikasi Persuasif TMCom dalam Menjalankan Misi Kristen kepada Anak Muda	49

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA.....58

LAMPIRAN 60

RIWAYAT HIDUP