

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
SURAT PERNYATAAN MENJAGA KERAHASIAAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORETIK	11
A. Kecanduan Media Sosial	11
B. Interaksi Sosial	18
C. Hasil Penelitian yang Relevan	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Metode dan Prosedur Penelitian	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28

C. Instrumen Penelitian	28
D. Sumber Data Penelitian	28
E. Prosedur dan Teknik Pengumpulan Data	30
F. Teknik Analisis Data	31
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Paparan Data	34
B. Temuan Penelitian	44
C. Pembahasan	48
BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	80