

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN MENJAGA KERAHASIAAN .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTARA TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah .....	9
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Kegunaan Hasil Penelitan .....	10
1. Manfaat Teoretis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK.....</b>	<b>11</b>
A. Deskripsi Konseptual .....	11
1. Perilaku Konsumtif .....	11
2. Paparan Iklan Tiktok (X1).....	17
3. Gaya Hidup (X2) .....	22
B. Penelitian yang Relevan.....	27
C. Kerangka Teoretik.....	29
D. Hipotesis Penelitian.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	31

B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
1. Tempat Penelitian .....	31
2. Waktu Penelitian .....	31
C. Populasi dan Sampel .....	32
1. Populasi .....	32
2. Sampel .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data .....	34
1. Angket ( <i>Questionnaire</i> ) .....	34
2. Instrumen Variabel Terikat Perilaku Konsumtif (Y) .....	35
3. Instrumen Variabel Bebas Paparan Iklan Tiktok (X1) .....	40
4. Instrumen Variabel Bebas Gaya Hidup (X2) .....	43
E. Teknik Analisa Data .....	46
1. Uji Asumsi Klasik .....	46
2. Uji Regresi Sederhana .....	47
3. Koefisien Determinasi .....	48
4. Hipotesis Statistika .....	49
<b>BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....</b>	<b>51</b>
A. Deskripsi Data .....	51
1. Gambaran Objek Penelitian .....	51
2. Hasil Pengujian Deskripsi .....	52
B. Pengujian Persyaratan Analisis Data .....	58
1. Uji Normalitas Data .....	58
2. Uji Linearitas .....	59
3. Uji Heteroskedastisitas .....	59
C. Uji Hipotesis Penelitian .....	61
1. Regresi Linear Sederhana .....	61
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
1. Hubungan Paparan Iklan Tiktok dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Penerima KIP Institut Agama Kristen Negeri Manado Angkatan 2023 .....	69

2. Hubungan Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Penerima KIP Institut Agama Kristen Negeri Manado Angkatan 2023.....	70
<b>BAB V Kesimpulan Dan Saran.....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>109</b>