

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	9
A. Teologi Digital.....	9
C. Peran Media Sosial dalam pengembangan Iman	13
1. Mengembangkan koneksi spiritual	13
2. Mengoptimalkan penggunaan media sosial	14
D. Etika penggunaan media sosial dalam konteks Teologi	14
1. Menggunakan media sosial dengan bijaksana.....	14
2. Menggunakannya untuk menjadi berkat untuk orang lain.....	15
3. Menggunakannya untuk Kemuliaan Tuhan	15
4. Menggunakannya dengan tuntunan Roh Kudus	16
E. Media sosial.....	17
1. Pengertian Media Sosial	17
2. Fungsi Media Sosial	19
3. Manfaat media sosial	21
4. Dampak negatif & Positif	21
F. Kajian Alkitabiah.....	22
G. Penelitian yang Relevan	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Pendekatan Penelitian	29
B. Tempat dan Waktu Penelitian	30
C. Instrumen Penelitian.....	30
D. Sumber data penelitian	31

1. Data Primer	31
2. Data Sekunder	31
E. Teknik pengumpulan data.....	32
1. Observasi	32
2. Wawancara.....	33
3. Dokumentasi.....	35
F. Teknis analisis data.....	35
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	38
A. Paparan Data	38
B. Temuan Penelitian	60
C. Pembahasan.....	62
1. Pemahaman pemuda GMIM Sion Malalayang tentang Media Sosial sebagai Media Pelayanan.....	62
2. Kajian Teologi mengenai pemanfaatan media sosial sebagai media pelayanan secara Teologi Digital.....	64
3. Implementasi Media Sosial sebagai Media Pelayanan Pemuda GMIM Sion Malalayang.....	66
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75
A. Pedoman Observasi	75
B. Pedoman Wawancara.....	75
C. Pedoman Dokumentasi	85
RIWAYAT HIDUP.....	88