

KAJIAN TEOLOGIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PELAYANAN PEMUDA DI JEMAAT GMIM SION MALALAYANG

NATALIA PAMELA TEREIDA SAMURI

200201119

ABSTRAK

Media sosial telah menjadi platform yang penting dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam pelayanan gereja kepada pemuda. Tulisan ini mengulas bagaimana media sosial dapat menjadi alat efektif dalam membangun komunitas, menyebarkan pesan agama, dan memfasilitasi interaksi antar anggota gereja. Pada dasarnya, media sosial memungkinkan gereja untuk mencapai pemuda secara luas dan secara langsung terlibat dengan mereka dalam kegiatan rohani. Dengan memanfaatkan platform seperti Facebook, Instagram, dan Twitter, gereja dapat mengumumkan acara, mengadakan sesi katekisasi, dan menyebarkan informasi tentang pelayanan gereja. Namun, penggunaan media sosial dalam konteks pelayanan gereja juga menghadapi tantangan tersendiri. Misalnya, pentingnya mempertahankan integritas teologis dalam pesan-pesan yang disebarkan dan menjaga interaksi yang bermutu di antara anggota. Selain itu, media sosial juga memerlukan pemantauan aktif untuk memastikan bahwa konten yang dibagikan sesuai dengan nilai-nilai gerejawi dan tidak menimbulkan konflik atau salah pengertian. Dalam mengeksplorasi peran media sosial sebagai media pelayanan gereja kepada pemuda, penelitian ini memberikan pandangan tentang bagaimana teknologi dapat digunakan secara bijaksana untuk memperkuat komunitas iman dan memperteguh ikatan antar anggota gereja. Ini juga menyoroti perlunya pendekatan yang sensitif terhadap perbedaan generasi dalam penggunaan media sosial untuk memastikan bahwa pesan-pesan spiritual dapat diterima dengan baik oleh pemuda.

Kata kunci: media sosial, pelayanan, pemuda, komunitas iman, interaksi online

KAJIAN TEOLOGIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PELAYANAN PEMUDA DI JEMAAT GMIM SION MALALAYANG

NATALIA PAMELA TEREIDA SAMURI

200201119

ABSTRACT

Social media has become an important platform in various aspects of life, including church services to youth. This article examines how social media can be an effective tool in building community, spreading religious messages, and facilitating interaction between church members. Essentially, social media allows churches to reach youth broadly and directly engage with them in spiritual activities. By utilizing platforms such as Facebook, Instagram, and Twitter, churches can announce events, hold catechism sessions, and disseminate information about church ministries. However, the use of social media in the context of church services also faces its own challenges. For example, the importance of maintaining theological integrity in the messages disseminated and maintaining quality interactions between members. In addition, social media also requires active monitoring to ensure that the content shared is in accordance with ecclesiastical values and does not cause conflict or misunderstanding. In exploring the role of social media as a medium for church ministry to youth, this research provides insight into how technology can be used wisely to strengthen communities of faith and strengthen bonds between church members. It also highlights the need for a sensitive approach to generational differences in social media use to ensure that spiritual messages are well received by young people.

Key words: social media, ministry, youth, faith community, online interaction