

SKRIPSI

HUBUNGAN *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE* DENGAN *IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR* *PRODUK* *SCARLETT* PADA PENGGEMAR *TWICE* DALAM MEDIA SOSIAL *TWITTER FANBASE @TWICE_INAteam*

**GALATIA AURIEL PARENGKUAN
200303004**



Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI MANADO
FAKULTAS SENI DAN ILMU SOSIAL KEAGAMAAN
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI KRISTEN
2024**