

SKRIPSI

**HUBUNGAN *BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE*
DENGAN *IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR PRODUK*
SCARLETT PADA PENGGEMAR TWICE DALAM MEDIA
*SOSIAL TWITTER FANSBASE @TWICE_INAteam***

**GALATIA AURIEL PARENGKUAN
200303004**



Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI MANADO
FAKULTAS SENI DAN ILMU SOSIAL KEAGAMAAN
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI KRISTEN
2024**