

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dengan temuan penelitian maka peneliti menarik kesimpulan bahwa *Fear Of Missing Out* Pada Remaja Putri Pengguna *Skin Care* ini memiliki gambaran yaitu memiliki rasa khawatir, cemas dan takut jika tertinggal dari sesuatu hal atau produk yang baru contohnya pada produk *skin care*, mereka sering merasa tidak percaya diri, merasa rendah diri, dan selalu mengecek media sosial. Hal tersebut berdampak terhadap pembelian *skin care* yang dilakukan oleh remaja putri yang ditemui pada remaja putri yang ada di Gereja GMIM Galilea Teling.

Faktor-faktor seperti *self-esteem*, kepuasan hidup, dan kepribadian menciptakan dampak yang besar pula terhadap terciptanya *FoMO* pada remaja yang berdampak pada pembelian *skin care*.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan yang dipaparkan oleh peneliti, peneliti ingin memberikan saran dan masukan kepada individu yang sedang mengalami *Fear Of Missing Out (FoMO)* khususnya dalam pembelian *Skin Care*, berikut saran dan masukan dari peneliti :

1. Bagi Individu Khususnya Para Remaja

Jangan takut untuk berkata tidak terhadap apa yang kita tidak inginkan, kurangi pemakaian telepon, fokus pada diri sendiri,

sewajarnya saja untuk mengikuti segala hal atau berbagai macam produk kecantikan khususnya *skin care* dan mempelajari lebih lagi mengenai apa yang mejadi kebutuhan terpenting bagi kulit masing-masing, dan tidak perlu berusaha untuk menyenangkan hati dengan mengikuti apa yang digunakan atau yang dimiliki orang lain, bersyukur saja dengan apa yang kita miliki saat ini.

2. Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian selanjutnya mengenai *Fear Of Missing Out* Pada Remaja Putri Pengguna *Skin Care* diharapkan lebih banyak lagi dalam menggunakan referensi berupa jurnal, artikel, dan buku. Penelitian selanjutnya diharapkan melakukan penelitian yang lebih baik lagi kedepannya, untuk meningkatkan kualitas pembelajaran yang ada di IAKN Manado.