

DAFTAR ISI

Daftar Tabel	i
Daftar Gambar	ii
Daftar Lampiran	iii
Daftar Isi	iv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6

BAB II KAJIAN TEORI

A. Deskripsi Konseptual	7
a. <i>Fear of Missing Out</i>	7
1. Pengertian <i>Fear of Missing Out</i>	7
2. Aspek-aspek <i>Fear of Missing Out</i>	8
3. Indikator <i>Fear of Missing Out</i>	9
4. Faktor-faktor <i>Fear of Missing Out</i>	10
b. Media Sosial (<i>Tik-tok</i>)	12
1. Pengertian Media Sosial	12
2. Pengertian Aplikasi Tik-tok	13
3. Indikator Media Sosial Tik-tok	14
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial Tik-Tok	14
B. Hasil Penelitian yang Relevan	15
C. Kerangka Teoritik	17
D. Hipotesis Penelitian	18

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	19
B. Metode Penelitian	19
C. Populasi dan Sampel	19
D. Teknik Pengumpulan Data	20
1. Instrument Variabel Terkait <i>Fear of Missing Out</i> (Y)	22
a. Definisi Konseptual	22
b. Definisi Operasional	22
c. Kisi-kisi Instrumen	23
2. Instrument Variabel Bebas Media Sosial (Tik-tok)... ..	24
a. Konseptual	24
b. Operasional	24
c. Kisi-kisi Instrumen	25
E. Jenis Instrumen	26
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	26
G. Teknik Analisis Data	34
H. Hipotesis Statistik	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	36
1. Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	36
2. Subjek Berdasarkan Usia	37
B. Pengujian Prasyarat Analisis	37
1. Uji Normalitas	38
2. Uji Linearitas	39
3. Pengujian Hipotesis	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	43
B. Saran	44

Daftar Pustaka	45
-----------------------------	-----------