

**HUBUNGAN ANTARA MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN FEAR OF
MISSING OUT PADA MAHASISWA DI IAKN MANADO.**

ELMIA RAHEL TULUNG

200303041

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara media sosial tiktok dengan fear of missing out pada mahasiswa di IAKN manado. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang ada di IAKN manado.

Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu angket/kuisisioner, dan populasi dalam penelitian ini seluruh mahasiswa di IAKN manado angkatan 2022 Prodi Psikologi Kristen dengan mengambil sampel sebanyak 34 orang di dalamnya 9 laki-laki dan 25 perempuan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Teknik analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian yang di dapat yaitu adanya hubungan positif dan signifikan antara media sosial tiktok dengan fear of missing out secara bersama-sama yang berarti H_1 di dalam penelitian ini diterima. nilai R^2 0,59. Hal ini menunjukkan bahwa variabel x_1 secara simultan memiliki hubungan yaitu sebesar 0,59 dengan variabel y . variabel independent media sosial tiktok mempunyai hubungan yang kuat dengan fear of missing out yaitu sebesar 0,59 atau 59% .

Kata kunci: media sosial tiktok, fear of missing out

**HUBUNGAN ANTARA MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN FEAR OF
MISSING OUT PADA MAHASISWA DI IAKN MANADO.**

ELMIA RAHEL TULUNG

200303041

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is a relationship between TikTok social media and fear of missing out in students at IAKN Manado. This study uses a quantitative approach that exists at IAKN Manado.

The data collection method used is a questionnaire, and the population in this study were all students at IAKN Manado, class of 2022, Christian Psychology Study Program, by taking a sample of 34 people, 9 men and 25 women. The data analysis technique used is a simple linear regression analysis technique.

The results of the study obtained were a positive and significant relationship between TikTok social media and fear of missing out simultaneously, which means that H1 in this study was accepted. R Square value 0.59. This shows that the variable x1 simultaneously has a relationship of 0.59 with the variable y. The independent variable TikTok social media has a strong relationship with fear of missing out, which is 0.59 or 59%.

Keywords: *TikTok social media, fear of missing out*