

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, ditemukan bahwa dalam pengelolaan organisasinya, paduan suara Gema Sangkakala Choir (GS Choir) berjalan berdasarkan pada rencana program jangka pendek, dan tidak memiliki pengelolaan strategi jangka panjang. Hal ini merupakan suatu keunikan tersendiri dikarenakan GS Choir sebagai paduan suara yang sudah berusia cukup tua bisa bertahan dengan berdasar pada rencana pengelolaan jangka pendek. Dilakukan penelitian mengenai perumusan manajemen strategi berdasarkan faktor internal dan eksternal berupa kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari GS Choir.

Berdasarkan Matriks IE, ditemukan bahwa posisi dari GS Choir adalah *Growth and Build* (tumbuh dan membangun) karena berada pada posisi (I). Strategi yang disarankan berdasarkan Matriks IE adalah Intensif, yaitu penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk, serta integrasi. Pada Kuadran Analisis SWOT, posisi dari GS Choir berada di Kuadran (I). Hal ini menunjukkan bahwa strategi yang direkomendasikan oleh Matriks SWOT adalah menggunakan kekuatan dari dalam untuk meraih peluang dari luar, yaitu menggunakan strategi SO (*Strength Opportunities*).

B. Saran

Penelitian ini dilakukan hanya terbatas sampai pada mengkaji perumusan strategi bagi paduan suara Gema Sangkakala Choir, serta belum membahas kajian implementasi strategi dan evaluasi strategi. Peneliti menyarankan untuk dilakukannya penelitian lebih lanjut mengenai implementasi strategi dan evaluasi strategi untuk menguji efektivitas dari rumusan strategi yang telah direkomendasikan. Disarankan juga bagi peneliti selanjutnya untuk melibatkan diri secara langsung dalam aktivitas dan kegiatan dari paduan suara Gema Sangkakala Choir.