

**STRATEGI GURU PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DALAM
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN DIGITAL BERBASIS
VIDEO DI SMK NEGERI 1 AIRMADIDI**

VECKY MISIRE

210101029

ABSTRAK

Tujuan dari ini (1) untuk mendeskripsikan strategi guru Pendidikan Agama Kristen dalam pemanfaatan media pembelajaran digital berbasis video di SMK Negeri 1 Airmadidi, (2) untuk mendeskripsikan bagaimana pemanfaatan, strategi guru dan faktor pendukung serta penghambat dalam pemanfaatan media pembelajaran digital berbasis video di SMK Negeri 1 Airmadidi, (3) untuk mendeskripsikan pembelajaran Pendidikan Agama Kristen dengan menggunakan media digital. Kurangnya kreativitas guru dalam pemanfaatan media video digital membuat siswa menjadi bosan dalam pembelajaran. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif yang dilaksanakan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Airmadidi pada tahun 2025. Data dikumpulkan berupa observasi, wawancara dan dokumentasi, dari hasil analisa data dan interpretasi yang diperoleh baik dari guru maupun siswa kelas X dan XI SMK Negeri 1 Airmadidi.

Kata Kunci: *Strategi guru, Media Digital Video, Pendidikan Agama Kristen*

ABSTRACT

The objectives of this study are, (1) to describe the strategies used by Christian Religious Education teachers in utilizing video based digital learning media at SMK Negeri 1 Airmadidi, (2) to describe how utilization, teacher strategies, as well as supporting and inhibiting factors in the utilization of video based digital learning media at SMK Negeri 1 Airmadidi, (3) to describe Christian Religious Education learning using digital media. The lack of creativity among teachers in utilizing digital video media causes students to become bored during lessons. This study is a descriptive qualitative study conducted at SMK Negeri 1 Airmadidi in 2025. Data were collected through observation, interviews, and documentation, and the results were analyzed and interpreted based on information obtained from both teachers and students in grades X and XI at SMK Negeri 1 Airmadidi.

Keywords: *teachers strategies, digital video media, Christian Religious Education*