

SKRIPSI
HUBUNGAN ANTARA STRATEGI PEMASARAN DAN
PERSEPSI KUALITAS PRODUK DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI *MARKETPLACE* PADA MAHASISWA IAKN
MANADO

SECILIA MARGARETHA MASSIE
210303019



Skripsi Yang Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana

INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI MANADO
FAKULTAS SENI DAN ILMU SOSIAL KEAGAMAAN
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI KRISTEN

2025