

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Kegunaan Hasil Penelitian	9
BAB II Landasan Teori.....	11
A. Deskripsi Konseptual.....	11
1. Perilaku Memilih.....	11
2. <i>Framing Effect</i>	14
3. <i>Emotional Appeal</i>	17
B. Penelitian Yang Relevan	22
C. Kerangka Berpikir.....	27
D. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan Penelitian	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian	30
C. Populasi dan Sampel	31

D. Teknik dan Pengumpulan Data	32
1. Instrumen Variabel Terikat Perilaku Memilih	33
a. Definisi Konseptual	33
b. Definisi Operasional.....	34
c. Kisi-kisi instrumen	34
d. Jenis Instrumen	34
e. Pengujian validitas dan Reliabilitas	35
2. Instrumen Variabel Bebas (X_1) <i>Framing Effect</i>	37
a. Definisi Konseptual	37
b. Definisi Operasional.....	37
c. Kisi-kisi instrumen	37
d. Jenis Instrumen	38
e. Pengujian validitas dan Reliabilitas	38
3. Instrumen Variabel Bebas (X_2) <i>Emotional Appeal</i>	40
a. Definisi Konseptual	40
b. Definisi Operasional.....	41
c. Kisi-kisi instrumen	41
d. Jenis Instrumen	41
e. Pengujian validitas dan Reliabilitas	42
E. Teknik Analisis data	44
F. Hipotesis Statistika.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Deskripsi Data.....	50
B. Pengujian Persyaratan Analisis Data	56
C. Pengujian Hipotesis	59
D. Pembahasan dan Hasil	65
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	75
A. Kesimpulan	75
B. Rekomendasi	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	81
RIWAYAT HIDUP	115
PERMOHONAN IZIN PENELITIAN.....	116
FORM BIMBINGAN SKRIPSI	117