

**STRATEGI PENGEMBALAAN TERHADAP DAMPAK KONTEN
ROHANI DI MEDIA SOSIAL BAGI SPIRITUALITAS GENERASI Z
GMIM BUKIT KARMELE MAPANGET GRIYA INDAH 3 MINAHASA
UTARA**

AMBARWATY P.I.P TATURU

220402004

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis dampak konten rohani di media sosial bagi spiritualitas serta strategi pengembangan terhadap generasi Z di GMIM Bukit Karmel Mapanget Griya Indah 3. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif melalui penelitian lapangan pada generasi Z di GMIM Bukit Karmel Mapanget Griya Indah 3. Berdasarkan hasil penelitian lapangan diketahui bahwa dampak konten rohani di media sosial lebih banyak membawa dampak positif bagi spiritualitas generasi Z. Dampak positifnya adalah membawa pengenalan kepada Tuhan dan menambah pengetahuan Teologi Kristen, mengubah perilaku dan cara membangun hubungan dengan Tuhan di era digital, sebagai faktor pendukung kehidupan spiritual generasi Z, sumber referensi dalam pelayanan, sarana berteologi dan mengekspresikan iman di era digital. Berdasarkan hasil penelitian juga diketahui bagaimana strategi Pengembangan terhadap generasi Z di GMIM Bukit Karmel Mapanget Griya Indah 3 yaitu: Pemberitaan Firman dan Khotbah, Pendampingan Generasi Z, Kepemimpinan yang bersahabat, Kesempatan Pelayanan bagi Generasi Z, Pelayanan dengan Pemanfaatan Teknologi.

Kata Kunci: Konten Rohani, Pengembangan, Spiritualitas.

**PASTORAL STRATEGY FOR ADDRESSING THE IMPACT OF
SPIRITUAL CONTENT ON SOCIAL MEDIA ON THE SPIRITUALITY
OF GENERATION Z IN GMIM BUKIT KARMELE MAPANGET GRIYA
INDAH 3 NORTH MINAHASA**

AMBARWATY P.I.P TATURU

220402004

ABSTRACT

This research aims to describe and analyze the impact of spiritual content on social media on the spirituality of Generation Z and the pastoral strategies implemented in GMIM Bukit Karmel Mapanget Griya Indah 3. This research uses descriptive qualitative research methods through field research on generation Z in the GMIM Bukit Karmel Mapanget Griya Indah 3 congregation. Based on the results of field research, it is known that the impact of spiritual content on social media has more positive impacts on generation Z's spirituality. The positive impact is to bring recognition to God and increase knowledge of Christian theology, change behavior and ways of building relationships with God in the digital era, as a supporting factor for generation Z's spiritual life, a source of reference in ministry, a means of theology and expressing faith in the digital era. Based on the results also identifies several the Pastoral strategy for generation Z in GMIM Bukit Karmel Mapanget Griya Indah 3, namely: Preaching Word of God, Mentoring, Friendly Leadership, Providing Opportunities for service and Utilizing Technology in Ministry.

Keywords: Spiritual Content, Pastoral Strategy, Spirituality.