

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan rumusan masalah, temuan penelitian dan pembahasan, maka peneliti merumuskan kesimpulan:

Strategi misi menekankan pentingnya kerja sama antar denominasi dan kelompok gereja untuk mencapai tujuan misi yang lebih besar. Paradigma ini menekankan pendekatan inklusif dan ekumenis yang menggabungkan berbagai sumber daya dan perspektif dalam pelayanan misi. Pendekatan ini bertujuan untuk memperkuat kesatuan gereja dalam misi global dengan membangun solidaritas dan berbagi tanggung jawab dalam penyebaran pesan Injil. Kerja sama lintas denominasi memperluas jangkauan misi, meningkatkan efektivitas, dan menghadapi tantangan bersama dengan cara yang lebih terpadu.

Pemanfaatan New Media dalam konteks ini menawarkan sarana yang kuat untuk mendukung strategi misi. Yang memungkinkan gereja untuk memanfaatkan media digital dalam menyebarluaskan pesan Injil dan berinteraksi dengan komunitas secara lebih luas dan dinamis. Media digital, seperti media sosial, dan platform video, tidak hanya mempercepat penyebaran informasi tetapi juga memfasilitasi keterlibatan dan kolaborasi yang lebih besar antara jemaat dan komunitas global. Dengan memanfaatkan kecerdasan kolektif dan

budaya siber, gereja dapat meningkatkan jangkauan dan dampak misi mereka dalam era digital.

## **B. Saran**

Melalui hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, maka peneliti mengajukan saran kepada Gereja:

1. Gereja dapat memanfaatkan media digital sebagai sarana untuk memperluas jangkauan misi dengan mengoptimalkan penggunaan platform media sosial seperti Instagram, YouTube, dan Facebook. Melalui konten yang relevan dan inspiratif seperti video khutbah, renungan harian.
2. Selain memproduksi konten, gereja juga dapat membentuk tim khusus untuk mengelola interaksi di media sosial, seperti menanggapi komentar atau pertanyaan dari pengguna, serta menjalin komunikasi dengan komunitas online yang lebih luas. Tim ini dapat berfungsi sebagai penghubung yang proaktif dalam membangun hubungan dan menyediakan dukungan spiritual, menjadikan media digital sebagai alat yang efektif dalam menjalankan misi gereja. Integrasi strategi digital ini perlu diiringi dengan pelatihan bagi jemaat dan tim agar mampu menggunakan teknologi dengan bijak dan efektif untuk mencapai tujuan misi.

## **REFERENSI**