

STRATEGI MISI MELALUI PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL DI GMIM FUNGSIONAL KAMPUS MANADO

ASTRI YULIA POGO

200203005

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari tau bagaimana strategi misi melalui pemanfaatan media digital di GMIM Fungsional Kampus Manado. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif yang dilaksanakan di GMIM Fungsional Kampus Manado pada tahun 2024.

Data dari penelitian ini dikumpulkan melalui beberapa tahapan yaitu observasi, Dokumentasi serta wawancara, informan. Dari hasil analisis dan interpretasi data diperoleh maka, Strategi misi gereja melibatkan perencanaan dan pelaksanaan tindakan untuk menyebarkan pesan injil dan menjangkau komunitas, baik dalam lingkup pelayanan GFK Manado maupun yang di luar gereja. Penginjilan bukan hanya tentang penyampaian pesan secara verbal, tetapi juga tentang membangun hubungan, memberikan pelayanan, dan berpartisipasi dalam transformasi sosial. pemanfaatan media digital sebagai sarana bermisi di gereja telah membuka peluang dalam menjangkau dan mempengaruhi lebih banyak jemaat secara efektif.

Kata kunci: Strategi Misi, Media Digital

MISSION STRATEGY THROUGH THE USE OF DIGITAL MEDIA AT GMIM FUNCTIONAL MANADO CAMPUS

Astri Yulia Pogo

200203005

ABSTRACT

The aim of this research is to find out what the mission strategy is through the use of digital media at the GMIM Functional Manado Campus. This research is qualitative research with descriptive methods carried out at the GMIM Functional Manado Campus in 2024.

Data from this research was collected through several stages, namely observation, documentation and interviews with informants. From the results of data analysis and interpretation, the church's mission strategy involves planning and implementing actions to spread the gospel message and reach the community, both within the scope of GFK Manado's services and outside the church. Evangelism is not just about conveying messages verbally, but also about building relationships, providing service, and participating in social transformation. The use of digital media as a means of mission in the church has opened up opportunities to reach and influence more congregations effectively.

Keyword: Mission Strategy, Digital Media