

FEAR of MISSING OUT (FoMO) PADA REMAJA PUTRI PENGGUNA SKIN CARE DI GEREJA GMIM GALILEA TELING

**EUNIKE ANASTASYA LOMBOK
200303002**

Abstrak

Penelitian bertujuan untuk mengetahui *Fear Of Missing Out* pada remaja putri pengguna *skin care* di gereja GMIM Galilea Teling. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang dilaksanakan di gereja GMIM Galilea Teling pada tahun 2024. Dalam penelitian ini peneliti melakukan beberapa tahap yaitu observasi, wawancara serta dokumentasi. Yang dilakukan dari bulan juni sampai bulan juli 2024. Peneliti melakukan pengumpulan data dari observasi, selanjutnya mengumpulkan data dari wawancara dengan subjek yang sesuai dengan kebutuhan penelitian, dan mengumpulkan berbagai dokumentasi untuk mendukung penelitian ini. Dari hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman tentang *FoMO* yang dapat dilihat dari adanya ketakutan akan ketinggalan suatu hal sedang *tren*, tidak bisa terlepas dari sosial media, mudah terpengaruh oleh teman sebaya, lingkungan dan media sosial, menggunakan produk kecantikan yang tidak sesuai dengan kebutuhan kulit hanya karena ingin coba-coba. Upaya yang dilakukan kelima informan untuk menghadapi *FoMO* khususnya pada pembelian *skin care* adalah fokus dalam memperbaiki diri, berani berkata tidak, tidak menggunakan media sosial terlalu sering. Hal ini memberikan pemahaman yang lebih lagi terkait *FoMO* khususnya pada pembelian *skin care* yang dialami remaja putri.

Kata kunci : *Fear Of Missing Out, Skin Care, Remaja Putri*

**FEAR of MISSING OUT (FoMO) IN YOUNG WOMEN WHO USE SKIN
CARE AT THE GMIM GALILEA TELING**

**EUNIKE ANASTASYA LOMBOK
200303002**

Abstract

The research aims to determine the Fear of Missing Out among young women who use skin care at the GMIM Galilea Teling church. This research uses a qualitative research method with a descriptive approach which was carried out at the GMIM Galilea Teling church in 2024. In this research, researchers carried out several stages, namely observation, interviews and documentation. This was carried out from June to July 2024. Researchers collected data from observations, then collected data from interviews with subjects according to research needs, and collected various documentation to support this research. The results of this research can provide an understanding of FoMO which can be seen from the fear of missing out on something that is trending, not being able to be separated from social media, being easily influenced by peers, the environment and social media, using beauty products that do not suit the skin's needs only. because I want to try it. The efforts made by the five informants to deal with FoMO, especially when purchasing skin care, were to focus on improving themselves, having the courage to say no, not using social media too often. This provides further understanding regarding FoMO, especially in purchasing skin care, experienced by young women.

Keywords: Fear of Missing Out, Skin Care, Young Women