

KAJIAN ETIKA KRISTEN TENTANG PENGGUNAAN MINUMAN KERAS BAGI PELKA LAKI-LAKI DI GMIST JEMAAT BETHABARA PASENG

DJENIFER LYDIA SALUR

1802059

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemahaman jemaat, mengidentifikasi faktor-faktor dan dampak, serta mengkaji apa yang menjadi kajian etika kristen tentang penyalahgunaan minuman keras bagi pelka laki-laki di GMIST jemaat Bethabara Paseng. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif. Data dalam penelitian ini didapatkan melalui observasi dan wawancara di GMIST jemaat Bethabara Paseng.

Pelka laki-laki merupakan bagian dari gereja, terpanggil untuk merealisasikan tugas panggilan gereja yaitu, bersaksi, bersekutu, dan melayani. Bertindak secara baik dan mampu menjaga hidup dengan menjauhkan diri dari hal-hal yang dapat merusak citra diri kepala keluarga Kristen.

Dari hasil penelitian penyalahgunaan minuman keras bagi pelka laki-laki disebabkan oleh berbagai faktor, antara lain: faktor lingkungan, faktor keluarga, dan faktor pergaulan.

Kata-kata Kunci : Etika, Pelka Laki-laki, Minuman Keras

A CHRISTIAN ETHICS STUDY ON THE USE OF LIQUOR FOR MALE PELKA AT BETHABARA PASENG

DJENIFER LYDIA SALUR

1802059

ABSTRACK

The purpose of this research is to find out the factor and impacts, as well as to examine what is the study of christian ethics regarding the abuse of liquer for male pelka at GMIST Bethabara Paseng Congregation. Researchers use qualitative research methods. The data in this study were obtained through observation and interwievs at GMIST Bethabara Paseng Congregation.

Male pelka is a part of church, called to realize the vocation of the chruch, namely to witnes, fellowship and serve be able to act well and be able to maintain life by abstaining from things that can damage the self image of the head of a Christian family, such as consuming alcohol.

From the results of research on the abuse of liquor male pelka caused by various factors, among others environmental factors, and social factors.

Key Words : Ethics, Male Pelka, Liquor