

MANAJEMEN STRATEGI PADUAN SUARA GEMA SANGKAKALA CHOIR MANADO

KEVIN HANSANG

190301006

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal berupa kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam pengelolaan paduan suara Gema Sangkakala Choir (GS Choir) dan mendeskripsikan penerapan strategi yang sesuai bagi GS Choir. Penelitian ini menggunakan metode penelitian campuran, atau *mix method* dengan pendekatan studi kasus. Lokasi penelitian bertempat di Kota Manado, Sulawesi Utara. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara, studi literatur, dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan menggunakan analisis SWOT. Berdasarkan matriks IFAS, hasil identifikasi faktor internal GS Choir menunjukkan terdapat sepuluh faktor internal yang terbagi menjadi kekuatan dan kelemahan. Berdasarkan matriks EFAS, ditemukan terdapat delapan faktor eksternal yang terbagi menjadi peluang dan ancaman. Berdasarkan Matriks IE, posisi GS Choir berada di posisi (I), yaitu *Growth and Building* (tumbuh dan membangun), sehingga strategi yang cocok adalah intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk) atau integrasi. Kuadran analisis SWOT menunjukkan bahwa posisi GS Choir berada di Kuadran (I), sehingga strategi yang disarankan adalah Strategi SO (*Strength Opportunities*), yaitu menggunakan kekuatan dari dalam untuk meraih peluang dari luar.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Gema Sangkakala Choir, SWOT